

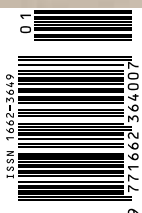
UZ UNTERNEHMER ZEITUNG

Nr. 9 | September 2019 | 25. Jahrgang | Fr. 8.- | www.undernehmerzeitung.ch



CHANGE BEGINNT IM KOPF **GUTEN FLUG!**

Tipps & Tricks für Innovationen
im Management



LUXUSUHREN

Auch die gibt es jetzt
im Sharing

KONKURRENZ

Wer hat Angst vor
Künstlicher Intelligenz?

JOB EINFÜHRUNG

So gelingt der Start
mit den Neuen!

AUFTANKEN

Am besten im
Posthotel Achenkirch



Externe Rochaden

OUTSIDE MAN Die Pius Schäfler AG stellt sich neu auf. Erstmals in der 55-jährigen Geschichte des Unternehmens nehmen Externe Einsitz im Verwaltungsrat. Wir sprachen mit CEO Patrick Ammann über die Gründe und Hintergründe.

AUTOR DOMINIC LÜTHI

Die Pius Schäfler AG ist gerade in den letzten Jahren äusserst erfolgreich unterwegs und es heisst doch eigentlich: Never change a winning team. Trotzdem entwickelt sich die Pius Schäfler AG weiter – auch im Bereich des Verwaltungsrates.

Herr Ammann, never change a winning team. Stimmt der Satz heute noch?

Patrick Ammann: Das mag schon stimmen, allerdings hat man ja nicht alles selber in der Hand. Mitarbeiter, welche in den letzten Jahren an zentraler Stelle agierten, treten kürzer oder verlassen das Unternehmen. Ich denke hier an den Firmengründer Pius Schäfler, aber auch an den langjährigen Geschäftsleiter und Impulsgeber Armin Würth, der im kommenden Jahr altershalber nur noch punktuell zur Verfügung stehen möchte.

Das ist aber nicht der einzige Grund, neue Leute und erstmals externe Köpfe ins Boot, respektive den Verwaltungsrat, zu holen.

Natürlich nicht. Es sind vor allem andere Gründe, die uns zu diesem Schritt bewegen: Wir wachsen zurzeit sehr stark. Nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ. Das Angebots- und Branchenportfolio wird immer breiter, zusätzlich erschliessen wir ganz neue Kanäle. Mit der Akquirierung von Markwalder im Herbst 2018 ist die Zahl der Mitarbeitenden inzwischen auf 150 gewachsen, parallel dazu bauen wir als ganz neues Standbein den Online-Handel auf. Da sind in verschiedensten Bereichen ganz neue Kompetenzen auch im VR gefragt.

Die Pius Schäfler AG ist ein Familienbetrieb. Sagt man mit diesen Schritten der Öffnung ade zu den Wurzeln und der Firmenkultur?

Es ist einfach so: In einer kleinen Familie dürfen alle mitmachen. Mal kocht die Mutter, mal versucht der Vater. Als Firma sind wir inzwischen einfach zu gross dafür, dass alle bei allem mitmachen oder füreinander



Patrick Ammann, CEO Pius Schäfler AG.

Foto: Pius Schäfler AG

einspringen können. Wir sind an einem Punkt, wo wir operative Massnahmen und strategische Entscheidungen klarer trennen und Kontrollmechanismen einführen müssen.

Und wieso kann man das nicht wie bisher intern regeln, wieso externe Köpfe?

Mit der Grösse der Unternehmung wächst auch die Komplexität. Wir müssen heute Themen in die Tiefe bewältigen, die wir vor drei Jahren noch gar nicht kannten. Mit unternehmerisch denkenden Menschen, die sich in ganz unterschiedlichen Märkten bewegen, sind wir breiter aufgestellt und haben die Aussensicht neu innen.

Und wer sind nun diese Köpfe mit den anderen Meinungen?

Zum einen ist es ein Externer, aber kein Unbekannter: Unser langjähriger Strategie- und Marketingberater Martin Hilzinger. Er ist Geschäftsführer und Inhaber der Marketingagentur Trimarca AG. Zum anderen ist

ÜBER VRMANDAT.COM

Dominic Lüthi hat die Plattform und Firma VRMandat.com zusammen mit seinem Team und dem IT-Verantwortlichen Mark Egloff aufgebaut und weiterentwickelt: KMU, Start-ups und Stiftungen können jetzt effizient, diskret und kostenschonend nach ihren Wunsch-Profilen suchen. Mit der Vielschichtigkeit der Suche wird auch die angestrebte Treffgenauigkeit und die gewünschte Qualität bestimmt. Alle Profile können durch deren Nutzer jederzeit ergänzt werden, wodurch sich die VR-Datenbank quasi selber pflegt und mit vielen interessanten Kandidatinnen und Kandidaten aufwartet. Auffallend ist die vorhandene Investitionsbereitschaft vieler Mitglieder, das hohe Bildungsniveau, die strategische Erfahrung bei über 85% der Profile und die Tatsache, dass über 70% der Personen Führungskräfte oder selber Unternehmerinnen und Unternehmer sind. Bei einem erfolgreichen Abschluss bezahlt die suchende Institution eine einmalige Vermittlungsgebühr. Für Start-Ups, Stiftungen und kleine Unternehmen gibt es eine Reduktion.

WWW.VRMANDAT.COM

es ein ganz neues Gesicht: Christoph Meili. Er ist Mitgründer der Company Factory, welche sich mit der Transformierung und Digitalisierung auseinandersetzt.

Wie sind Sie gerade auf diesen Kandidaten gestossen?

So wie man Partner heute kennenlernt: online. Christoph Meilis Profil war in der Datenbank von VRMandat.com, zusammen mit über eintausend valablen VR-Kandidaten, genau das, welches perfekt zu unseren Anforderungen gepasst hat. Er ergänzt Wissen und Können des aktuellen VR ideal mit seinen Skills: aktuellste digitale Kompetenz und pragmatisches Transformations-Know-how. ■