

Den Wunsch-VR zusammenstellen

Das Start-Up Unternehmen VRMandat.com will bei KMU und Stiftungen in der Schweiz einen Beitrag zur optimalen Besetzung des Boards leisten. Hierfür wurde unter der Federführung des aus St.Gallen stammenden Geschäftsführers Dominic Lüthi die erste online-Plattform zur neutralen Suche und optimalen Besetzung von Verwaltungsrats-, Stiftungsrats- und Beiratsgremien entwickelt.

Dominic Lüthi, Gründer und Geschäftsführer von VRMandat.com.



Ist ihr Verwaltungsrat optimal zusammengestellt, respektive nutzen Sie die Chance, die geeigneten Verwaltungs- und Beiräte im Boot zu haben? Es erscheint dabei besonders wichtig, diese Frage den KMU zu stellen, welche gesamthaft über ca. 99 Prozent aller

Unsere Erfahrung hat zudem gezeigt, dass viele einzigartige – auch jüngere Menschen oder wieder berufstätig gewordene Mütter – gerne ihre Wirkfelder erweitern möchten.

Schweizer Unternehmen ausmachen. Gemäss Dominic Lüthi, Wirtschaftsinformatiker und Verfasser der Masterarbeit: «Optimale VR-Komposition in Schweizer KMU» existiert in vielen KMU noch deutliches Potenzial hinsichtlich der vollen Ausschöpfung des wichtigen Instruments Verwaltungsrat. Aus der Umfrage unter 322 VR-Boards ging unter anderem hervor, dass sich viele Mitglieder weiteres Know-how und mehr Aussensicht im VR wünschen würden.

Lüthi ist seit 2008 selber Mitglied des VR in einem KMU und hat den Prozess der Suche und Rekrutierung von beiden Seiten miterlebt. «Die einzelnen Verwaltungsräte sollten neben spezifischen Kenntnissen, auch über eine ganzheitliche Sicht verfügen und frei von Interessenkonflikten sein. Neben einem diversifizierten VR-Gremium sollten die einzelnen Mitglieder wenn nötig zu greifbaren Partnern auf Augenhöhe für die Führungsebene werden», sagt Lüthi.

Datenbank pflegt sich selbst

Zusammen mit dem Finanzdienstleister und KMU-Kenner Dr. Christoph Sievers, dem Wirtschafts-Juristen René Neuweiler und Kim Johansson, welche die HR-Aspekte beleuchtet, wurde VRMandat.com aufgebaut und verfeinert: Unternehmer können hier einfacher und kostenschonender nach ihren Wunsch-Profilen suchen. Mit der Vielschichtigkeit der Suche werden auch die angestrebte Treffgenauigkeit und die gewünschte Qualität bestimmt.

Die VR-Datenbank pflegt sich selber und glänzt mit vielen interessanten und individuellen Kandidatinnen und Kandidaten, die alle bereit sind, ein strategisches Mandat anzunehmen. Auffallend sind das generell hohe Bildungsniveau, die vorhandene strategische Erfahrung bei über 80 Prozent der Einträge und die Tatsache, dass über zwei Drittel der Personen Führungskräfte oder selber Unternehmer sind.

Es wird transparenter und digitaler

Gerade weil die Vergabe von solchen Mandaten bisher auf viel Vertrauen und Beziehung aufbaute, braucht es ein Umdenken bei den KMU-Boards. «Die Anpassungen des Gesetzgebers, die zunehmende Bedeutung von Ethik und Corporate Governance in der KMU-Welt und das Heranwachsen einer internetaffinen Generation auf beiden Seiten wird seinen Teil dazu beitragen», sagt Lüthi. Unsere Erfahrung hat zudem gezeigt, dass viele einzigartige – auch jüngere Menschen oder wieder berufstätig gewordene Mütter – gerne ihre Wirkfelder erweitern möchten. Genau diesen Menschen fehlt aber teilweise ein eigenes, diesbezügliches Netzwerk.